

## แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2564 - 2567

### ปณิธาน

"...การพยาบาลนั้น ไม่ใช่จะมีประโยชน์แต่การพยาบาลอย่างเดียว ย่อมเป็นประโยชน์สำหรับบำรุงชาติและบ้านเมืองของเราด้วย..."  
(พระราชดำรัสของสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ ผู้ทรงวางรากฐานการพยาบาลไทย 10 พฤษภาคม ร.ศ. 130)

### วิสัยทัศน์

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางการพยาบาลระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาพแก่สังคม

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพที่ตอบสนองต่อปัญหาสุขภาพของสังคมไทยและสังคมโลก มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามค่านิยมองค์กร
2. สร้างงานวิจัยชั้นนำนโยบายระบบบริการสุขภาพของประเทศ และ South East Asia Region และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางการพยาบาล
3. บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการสร้างแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาพแก่สังคม

### ค่านิยมองค์กร

“N” Noble	สืบสานปณิธาน ทำงานเพื่อสร้างเสริมสุขภาพแก่สังคม
“S” Synergy	รวมพลัง ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
“M” Moral	คุณธรรม จริยธรรม นำองค์กร
“A” Accountability	รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม
“H” Human Respect	เคารพและให้เกียรติต่อกัน
“I” Innovation	สร้างนวัตกรรม
“D” Direct toward Excellent	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
“O” Onward Improvement	เรียนรู้ตลอดชีวิต คิด พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
“L” Leadership	กล้าคิด กล้าทำ กล้านำ กล้าเปลี่ยนแปลง

แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2564 - 2567 (ฉบับประจำปีงบประมาณ 2566)

วิสัยทัศน์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางการพยาบาลระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาพแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล								
เป้าหมายหลัก - ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2564	2565	2566	2567	
1.1 ผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21	1.1 พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.1 ร้อยละของบทเรียน/รายวิชาที่เป็น E-Learning และ Online Courses	1.1 ร้อยละของบทเรียน/รายวิชาที่เป็น E-Learning และ Online Courses (นับสะสม) (PA2.7)	15	30	70	70	
			1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้ Standardized Patient/ Simulation lab (นับสะสม)	10	15	20	25	
			1.3 จำนวนห้องเรียนที่สนับสนุนการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์	-	-	1	1	
		1.2 ร้อยละของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา	1.4 ร้อยละของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา (นับสะสม)	-	4(ภาคปกติ) 4(ภาคพิเศษ)	14(ภาคปกติ) 14(ภาคพิเศษ)	16(ภาคปกติ) 16(ภาคพิเศษ)	
	1.2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ NS MAHIDOL มีความเป็นพลเมืองโลก	1.3 ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL, Global Citizen และ Global Talents ของนักศึกษา/บัณฑิต	1.5 ร้อยละของผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL (ระดับมาก-มากที่สุด) - นักศึกษาประเมินตนเอง - ปริญญาตรี - ปริญญาโท - ปริญญาเอก	1.5 ร้อยละของผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL (ระดับมาก-มากที่สุด)	80	80	80	80
				1.6 จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/ระดับชาติ	5	5	8	10
				1.7 จำนวนนักศึกษานำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติ - ปริญญาตรี - บัณฑิตศึกษา	5	5	8	10
					20	5	8	10

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายหลัก - ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
			1.8 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรี (ปีสุดท้าย) ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Global Citizen และเป็น Global Talents (ประเมินจากชั่วโมง Activity Transcript) (PA2.8)	60	80	100	100
			1.9 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (PA2.6)				
			- ปี 1	25	25	25	25
			- ปี 2	50	50	50	50
			- ปี 3	75	75	75	75
			- ปี 4	100	100	100	100
			1.10 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (PA2.15)	150	155	160	165
			- Inbound				
			- 12 สัปดาห์ขึ้นไป	10	-	-	-
			- น้อยกว่า 12 สัปดาห์	90	100	100	100
			- Outbound				
			- 12 สัปดาห์ขึ้นไป	-	-	-	5
			- น้อยกว่า 12 สัปดาห์	50	55	60	65
			1.11 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ระดับมาก-มากที่สุด) (PA2.11)	80	80	80	80
		1.4 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อคณะฯและมหาวิทยาลัย	1.12 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อคณะฯ และมหาวิทยาลัย (PA2.13)				
			- ศิษย์ปัจจุบัน	50	60	70	80
			- ศิษย์เก่า	15	20	20	30

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล							
เป้าหมายหลัก – ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
1.2 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยมี มาตรฐานสากล ยืดหยุ่น บูรณาการ	1.3 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติและเป็นมาตรฐานสากล	1.5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานระดับสากล	1.13 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระดับสากล (นับสะสม) (PA2.2)				
			- ปริญญาตรี	1	1	1	1 (Renew)
			- บัณฑิตศึกษา	-	1	1	1
			1.14 จำนวนรายวิชาที่เป็น IPE	1	1	1	1
			1.15 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาลงทะเบียนเรียน รายวิชา	50	50	50	50
			1.16 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสาขาอื่นมา เรียนในหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต	-	10	12	12
	1.17 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา ที่เป็น Flexi program (PA 2.5)  (โครงการ จัดทำหลักสูตร Double Degree : ตรี-โท / โท-โท / โท-เอก) (QW1.1)  (โครงการ พัฒนาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (นานาชาติ) สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาอื่น) (QW1.2)	-	100	100	100		
1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพ ในด้านการจัดการศึกษาที่ทันสมัย		1.18 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามี มาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ อาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF) (PA2.1)	3	5	10	20	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะของสังคม							
เป้าหมายหลัก – สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพส่งผลต่อการสร้างเสริมสุขภาวะของประชาชน							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
2.1 สร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตผลงานคุณภาพ	2.1 สนับสนุนกลุ่มวิจัย (research cluster) - แบบนักวิจัยหลายรุ่น (multi-generation researchers) - แบบบูรณาการและสหสาขา (integrated and multidisciplinary)	2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น PI ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	17	18	20	25
			2.2 จำนวนกลุ่มวิจัยแบบนักวิจัยหลายรุ่นและแบบบูรณาการและสหสาขา	3	4	4	5
2.2 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมสุขภาวะของประชาชน	2.2 สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม 2.3 พัฒนาและปรับปรุงระบบส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	2.2 Citation per Publication 2.3 International Publication per academic staff	2.3 Citation per Publication (ISI/ Scopus) (ครึ่ง/เรื่อง)	5	6	7	8
			2.4 International Publication (เรื่อง/ปี) (ปีปฏิทิน) (จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ) (PA1.1)	32	42	55	60
			2.5 International Publication in Q1 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1) (PA1.2)	4	8	28	28
			2.6 International Publication in Q1 per Academic Staff (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 ต่อบุคลากรสายวิชาการ) (PA1.3)	0.3	0.4	0.3	0.5
			2.7 International Publication in Top10 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top10) (PA1.4)	-	-	10	10
			2.8 International Publication in Top1 (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top1) (PA1.5)	-	-	N/T	1
			2.9 International Collaboration (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับสถาบัน/นักวิจัยสังกัดอื่นในระดับนานาชาติ) (PA1.6) (โครงการ วิจัยร่วมกับ Johns Hopkins University และ University of Wollongong ในการดูแลผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) (QW3.2)	-	-	28	30

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของสังคม							
เป้าหมายหลัก – สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพส่งผลต่อการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชน							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
			2.10 Corporate Collaboration (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ เอกชน) (PA1.7)	-	-	N/T	N/T
			2.11 SDG-related Publication (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่สอดคล้องกับหมวด ของ SDG) (PA1.8)	-	-	45	52
			2.12 PREP-certified Academic Staff (ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ผ่านหลักสูตรส่งเสริม ศักยภาพนักวิจัย (PREP) (PA1.9)	-	-	5	10
			2.13 ร้อยละของโครงการที่มีการดำเนินการตามที่ระบุ ไว้ในสัญญาเงินทุน	80	90	95	100
2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ของงานวิจัยและนวัตกรรม	2.4 สร้างระบบสนับสนุนการจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา	2.4 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจาก ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	2.14 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์/เพื่อสังคม (PA1.10) (โครงการ ผลักดันนวัตกรรมปลดปล่อยตลาดเข้าสู่ สังคม) (QW3.1)	-	2	3	4
			2.15 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา (PA1.11)	-	-	N/T	350,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพของสังคมอย่างยั่งยืน							
เป้าหมายหลัก - บริการวิชาการชั้นนำและทันสมัยตรงตามความต้องการของสังคม							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
3.1 บริการวิชาการที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการ ของสังคม สร้างรายได้และชื่อเสียง	3.1 พัฒนาหลักสูตร/โครงการ อบรมระยะสั้นต้นแบบ ที่ได้ มาตรฐาน ทันสมัยตรงตามความ ต้องการของสังคมและสร้างรายได้	3.1 จำนวนหลักสูตรเฉพาะทาง/ โครงการอบรมระยะสั้นที่สร้าง รายได้	3.1 จำนวนหลักสูตรเฉพาะทาง/โครงการอบรมระยะสั้นที่ได้รับ การพัฒนาตรงตามความต้องการของสังคมและสร้างรายได้ (โครงการ จัดทำ Short Course Training ได้แก่ อบรม OBE Curriculum อบรมผู้ดูแลเด็กปฐมวัย Wound care center) (QW2.3)	15 (11+4)	16 (12+4)	17 (13+4)	17 (13+4)
			3.2 จำนวนโครงการอบรมระยะสั้นสำหรับชาวต่างชาติ (โครงการ วิจัยร่วมกับ Johns Hopkins University และ University of Wollongong ในการดูแลผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อ เรื้อรัง) (QW3.2)	1	1	1	1
			3.3 จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการอบรมระยะสั้น	5	5	60	60
			3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ล้านบาท) (PA3.4)	-	16	17	18
			- จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน Int) (ล้านบาท)	-	1	1	1
			- จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด (ล้านบาท)	-	15	16	17
			3.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าศึกษาอบรม/บังคับบัญชา (ระดับมาก-มากที่สุด)	80	80	90	90

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพของสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลัก – บริการวิชาการชั้นนำและทันสมัยตรงตามความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
	3.2 พัฒนาระบบและกลไกในการทำงานเชิงบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนบริการวิชาการที่สร้างเสริมสุขภาพต่อสังคม		3.6 จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการบริการวิชาการและ/หรือ การเรียนการสอน/ วิจัย ที่เป็นพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมครบตามเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน (ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน/ เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย/ มีการสร้างความรู้ทางวิชาการ/ เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้) (PA4.23)	2	2	2	2
			3.7 จำนวนโครงการ/ Platform ที่มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ประชาสังคม - โครงการ ความร่วมมือกับ Platform อื่น ในการให้ความรู้/ คำปรึกษา (Mombie, Young Happy) (QW2.1) - โครงการ พัฒนา platform Online ในการให้คำปรึกษาทางสุขภาพผ่านระบบ Telenursing ในการดูแลผู้ป่วย HT (QW2.2)	2	2	3	3
			3.8 จำนวนคลินิกการพยาบาลและผดุงครรภ์ (ดำเนินการต่อเนื่อง) (ผลการดำเนินการของคลินิกการพยาบาลและผดุงครรภ์-รายรับของคลินิก) (บาท/ปี)	1 -	1 -	1 120,000	1 120,000
			3.9 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ (PA3.2)	1	1	1	1



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน							
เป้าหมายหลัก – พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
4.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	4.1 ผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลในทุกหน่วยงาน	4.1 ร้อยละของการประเมินตามหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของคณะพยาบาลศาสตร์	4.1 ร้อยละของการประเมิน ธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของคณะพยาบาลศาสตร์ ตามเกณฑ์ ITA (ประเมินโดยมหาวิทยาลัย: ระดับมาก-มากที่สุด)	-	80	80	80
			4.2 ร้อยละของการประเมิน การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (ประเมินภายในคณะฯ:ระดับมาก-มากที่สุด)	80	80	80	80
			4.3 จำนวนเรื่องร้องเรียน	0	0	0	0
4.2 พัฒนาคณะให้เป็น Eco Faculty	4.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและสาธารณูปโภคอย่างคุ้มค่า	4.2 ร้อยละของค่าสาธารณูปโภคลดลง	4.4 ร้อยละของค่าสาธารณูปโภคลดลง				
			- ไฟฟ้า	1	1.5	2	2
			- น้ำประปา	1	1.5	2	2
			- น้ำมันเชื้อเพลิง	1	1.5	2	2
	- กระดาษ	1	1.5	2	2		
			4.5 MU Green Ranking (PA 4.5) (โครงการ Go Green and Healthy Faculty) (QW4.1)	80	80	80	80
	4.3 ส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม		4.6 ผ่านเกณฑ์ประเมินสถานศึกษาปลอดภัย	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
4.3 เพื่อยกระดับระบบคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	4.4 ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติ/นานาชาติในการบริหารจัดการครอบคลุมทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน	4.3 จำนวนรางวัลคุณภาพที่ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ	4.7 จำนวนรางวัลคุณภาพ	1	1	1	1
			4.8 จำนวนความสำเร็จของการบริหารจัดการในพันธกิจด้านการศึกษา และ/หรือ วิจัยเทียบกับคู่เทียบ	2	3	4	5
	4.5 พัฒนาระบบและกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในทุกพันธกิจ			4.9 จำนวนเรื่อง/ พันธกิจที่นำระบบ PDCA มาใช้ในการจัดการความรู้และพัฒนา /ต่อยอด ส่งผลให้สามารถเทียบเคียงกับหน่วยงานอื่นได้			
			- จำนวนเรื่อง	12	12	12	12
			- พันธกิจ (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ) (นับใหม่)				
			• ภายในคณะฯ	2	2	2	2
			• ภายนอกคณะฯ	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน							
เป้าหมายหลัก - พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
4.4 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	4.6 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจ รวมถึงฐานข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร	4.4 จำนวนฐานข้อมูลที่วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร	4.10 ร้อยละความสมบูรณ์ของฐานข้อมูลที่วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร	100	100	100	100
			4.11 จำนวนแผน IT BCM ทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	1	1
			4.12 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระดับมาก-มากที่สุด)	80	80	80	80
			4.13 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน Digital Technology	50	60	70	80
			4.14 การจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำข้อมูล Business Intelligence) (PA4.10)	-	100	100	100
			4.15 การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA (PA4.12)	-	100	100	100
			- ร้อยละของบุคลากรใหม่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA - ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่ผ่านการรับรู้ PDPA	-	100	100	100
4.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์คณะพยาบาลศาสตร์ในระดับสากล	4.7 พัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์คณะพยาบาลศาสตร์ในรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ	4.5 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์คณะพยาบาลศาสตร์ ทั้งในและต่างประเทศ	4.16 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	10	15	20	25
			4.17 ระดับความพึงพอใจต่อช่องทาง การประชาสัมพันธ์ และรูปแบบการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ (คะแนนเต็ม 5)	4	4	4	4
			4.18 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่องค์ความรู้ของคณะฯ ผ่าน Social Media	10	10	24	24
			4.19 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ติดตามสื่อ Social Media ต่างๆ (Facebook, Instagram, twitter, YouTube, website)	10	10	10	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน							
เป้าหมายหลัก - พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
4.6 มีความมั่นคงทางการเงินและบริหารรายได้และรายจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.8 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการรายได้ และบริหารสินทรัพย์ให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด 4.9 พัฒนาระบบการจัดการเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานตามพันธกิจ	4.6 ค่า EBITDA เป็นบวก	4.20 ค่า EBITDA (กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าเสื่อมราคา) (PA4.16)	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
			4.21 ค่า ROA (อัตราผลตอบแทนของการใช้สินทรัพย์) (PA4.18)	> 0%	> 0%	> 1%	> 2%
			4.22 ค่า Net Income (กำไรสุทธิ) (PA4.17)	เท่าทุน	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
			4.23 ค่า Net Profit Margin (PA4.19)	-	> 3%	≥ 5%	≥ 5%
			4.24 แผนงาน/การดำเนินการพันธกิจ/ธุรกิจในการสร้างรายได้ (แผนงานรวม) (โครงการ การเพิ่มช่องทาง/กิจกรรม การรับบริจาคจากศิษย์เก่าและประชาชน) (QW4.2)	-	-	1 (แผนงาน)	1 (ดำเนินการตามแผนงาน)
4.7 เพื่อปรับกระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการทำงานเชิงรุกและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	4.10 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4.11 พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรในการทำงานเชิงรุกด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพได้		4.25 จำนวนทีมบุคลากรที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรม	5	10	15	18
			4.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานเชิงรุกด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพ	> 80	> 80	> 80	> 80
4.8 เพื่อธำรงรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณภาพ	4.12 สร้างระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพสูง (กลุ่ม Talent) เพื่อก้าวเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร	4.7 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent	4.27 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากร กลุ่ม Talent ที่ก้าวเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร	5	10	15	20
			4.28 ระดับความผูกพัน & พฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent (คะแนนเต็ม 10)	> 8	> 8	> 8	> 8
	4.13 สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร NS Mahidol		4.29 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของบุคลากร (คะแนนเต็ม 10)				
			- สายวิชาการ	> 7	> 8	> 8	> 8
			- สายสนับสนุน	> 7	> 8	> 8	> 8

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน							
เป้าหมายหลัก - พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2564	2565	2566	2567
	4.14 พัฒนาขีดความสามารถของ อาจารย์และบุคลากรในด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ		4.30 จำนวนอาจารย์ที่ไปปฏิบัติหน้าที่ด้านการสอนหรือ การวิจัย ณ สถาบัน การศึกษา/องค์กรทั้งในและ ต่างประเทศ (ทั้ง On line และ Onsite)	-	10	15	20
			4.31 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ				
			- สายวิชาการ - สายสนับสนุน	100 100	100 100	100 100	100 100
			4.32 แผนงาน/การดำเนินการในการพัฒนาสมรรถนะของ บุคลากรให้สอดคล้องกับพันธกิจ/ธุรกิจในการสร้างรายได้			1 (แผนงาน)	จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการ พัฒนาสมรรถนะ

